

Keitä ovat sosiaalisen median jättiläiset?

Tässä toiminnassa keskustelemme sosiaalisen median jättiläisistä, siitä, keitä ne ovat, kuka ne omistaa ja miten ne ansaitsevat rahaa (Facebook). Lisäksi tarkastelemme muita ilmiöitä sosiaalisen median jättiläisten ympärillä.

1 Sosiaalisen median globaalit yritykset

1. Facebook: Facebook on suurin sosiaalisen median foorumi, jolla on yli 2,8 miljardia kuukausittain aktiivista käyttäjää syys-tember 2021. Se omistaa muita suosittuja alustoja, kuten Instagramin ja WhatsAppin.
2. X: (entinen Twitter) on suosittu reaaliaikaisten uutisten, tiedon jakamisen ja mikrobloggaamisen foorumi. Sillä on yli 330 miljoonaa aktiivista käyttäjää kuukaudessa.
3. Instagram: Instagram on Facebookin omistama valokuvien ja videoiden jakamisalusta. Sillä on yli miljardi kuukausittain aktiivista käyttäjää, ja sitä käytetään laajalti visuaalisen sisällön jakamiseen.
4. LinkedIn: LinkedIn on sosiaalinen verkostoitumisalusta, joka keskittyy ammatillisiin yhteyksiin. Sillä on maailmanlaajuisesti yli 700 miljoonaa jäsentä, ja sitä käytetään työnhakuun, verkostoitumiseen ja alakohtaisiin keskusteluihin.
5. Snapchat: Snapchat on multimediamviestisovellus, joka tunnetaan katoavasta sisällöstä ja lisätyn todellisuuden suodattimista. Sillä on yli 500 miljoonaa aktiivista käyttäjää kuukaudessa.
6. Pinterest: Pinterest on visuaalinen löytö- ja kirjanmerkintäalusta, jossa käyttäjät voivat löytää ja tallentaa ideoita eri aiheista. Sillä on yli 450 miljoonaa kuukausittain aktiivista käyttäjää.
7. TikTok: TikTok on sosiaalisen median alusta lyhyiden videoiden luomiseen ja jakamiseen. Se saavutti valtavan suosion erityisesti nuoremman yleisön keskuudessa, ja sillä on yli miljardi aktiivista käyttäjää kuukaudessa.

Keitä ovat sosiaalisen median jättiläiset?

2. Facebook valvoo ja rahoittaa

Facebookin käyttäjille on melko epäselvää, mistä ja miten Meta Platforms, Facebookin, Instagramin ja WhatsAppin omistaja, saa rahansa ja voittonsa. Vaikka heidän palvelunsa on näennäisesti ilmainen, käyttäjä itse (sinä) on tuote, jonka Meta Platforms myy mainostajille.

Sinut ja yli 3 miljardia käyttäjää profiloidaan jatkuvasti käyttäytymisen, digitaalisesti seurattujen liikkeiden, halujen ja mielihalujen mukaan, ja tätä kohdennettua tietoa myydään. Meta-alustoille kohdennetun profiloinnin ja mainonnan myyminen on arvokasta. Meta Platformsin osavuosikatsauksen mukaan se tuotti Yhdysvalloissa ja Kanadassa keskimäärin 56 dollaria käyttäjää kohti kolmen kuukauden aikana. Euroopassa tulot käyttäjää kohti olivat paljon pienemmät, vajaat 6 euroa kuukaudessa, mikä on silti paljon, kun käyttäjäkunta on valtava.... Kymmenessä vuodessa Facebookin tulot käyttäjää kohti ovat yhdeksänkertaistuneet Pohjois-Amerikassa ja kuusinkertaistuneet Euroopassa.

3. Pitäisikö TikTok kieltää lailla?

Ehdotuksemme ja itse asiassa pyyntömme on kyllä. Itse asiassa useat maat ovat tehneet niin, esimerkiksi Intia ja jotkut Yhdysvaltojen osavaltiot.

Käyttäjät (pääasiassa lapset) voivat tykätä ja kommentoida toistensa videoita. Tykkäykset, kommentit ja seuraajat ovat tärkeä osa TikTokia. Toisten reaktiot merkitsevät nuorille paljon. Seuraajien ja tykkääjien määrä kertoo, kuinka suosittu olet, ja se voi asettaa nuorille suuria paineita.

Keitä ovat sosiaalisen median jättiläiset?

Se oli tarina siitä, miten yhdestä sovelluksesta kahdella nimellä tuli kaikkien aikojen nopeimmin kasvava sosiaalisen median sovellus: TikTok (maailmanlaajuinen yleisö) ja Douyin (Kiina).

Nyt, vuonna 2024, TikTokin matka alkavasta sovelluksesta sosiaalisen median titaaniksi on hämmästyttävä. Sen kasvupolku on edelleen hämmästyttävä, sillä se ylitti 1 miljardi aktiivista käyttäjää kuukaudessa vuonna 2021.

Maailmanlaajuisesti Android-käyttäjät käyttivät TikTokissa keskimäärin 95 minuuttia päivässä vuoden 2022 toisella neljänneksellä, enemmän kuin mikään muu sosiaalinen verkosto.

Seuraavassa taulukossa on yksityiskohtainen jaottelu TikTokin ja muiden johtavien sosiaalisten verkostojen keskimääräisestä sovelluksen sisällä vietetystä ajasta päivässä (minuutteina, vuoden 2022 toisesta neljänneksestä alkaen):

Social media	Average time spent per day (worldwide, Android users only)
TikTok	95 minutes
YouTube	74 minutes
Instagram	51 minutes
Facebook	49 minutes
X (Twitter)	29 minutes
Snapchat	21 minutes

Katso lisää TikTokista ja muista sosiaalisen median tilastoista: <https://backlinko.com/tiktok-users>.

Keitä ovat sosiaalisen median jättiläiset?

4. Mitä tietoja jotkin jättiläiset keräävät ja tallentavat käyttäjiltään

Sosiaalisen median jättiläiset keräävät ja tallentavat käyttäjistään monenlaisia tietoja. Kerättyjen tietojen tyypit voivat vaihdella alustoittain, mutta tässä on joitakin yleisiä esimerkkejä:

1. Henkilökohtaiset tiedot: Sosiaalisen median alustat keräävät yleensä käyttäjien rekisteröintiprosessin aikana antamia henkilötietoja, kuten nimiä, sähköpostiosoitteita, puhelinnumeroita ja syntymäaikoja.
2. Profiilin tiedot: Käyttäjät antavat usein profiileissaan lisätietoja, kuten sukupuolen, asuinpaikan, koulutuksen, työhistorian, kiinnostuksen kohteet ja parisuhdetilanteen.
3. Viestit ja sisältö: Sosiaalisen median alustat tallentavat käyttäjien luoman ja jakaman sisällön, mukaan lukien viestit, valokuvat, videot, kommentit ja viestit. Nämä tiedot voivat sisältää tekstiä, kuvia, sijaintitietoja ja aikaleimoja.
4. Käyttötiedot: Tällaisia tietoja ovat esimerkiksi käyttäjien tykkäämät viestit, seuraamat sivut, tilit, joiden kanssa he ovat vuorovaikutuksessa, ja mainokset, joita he klikkaavat. Ne voivat myös kerätä tietoja laitteista ja selaimista, joilla alustaa käytetään.
5. Sijaintitiedot: Monet sosiaalisen median alustat keräävät ja tallentavat sijaintitietoja, jos käyttäjät ottavat käyttöön sijaintipalvelut. Näitä tietoja voidaan käyttää eri tarkoituksiin, kuten sijaintiin perustuvien ominaisuuksien tai kohdennetun mainonnan tarjoamiseen.
6. Evästeet ja seurantateknologiat: Sosiaalisen median alustat käyttävät evästeitä ja vastaavia seurantatekniikoita kerätäkseen tietoja käyttäjien selailutoiminnoista sekä niiden alustoilla että verkossa. Nämä tiedot auttavat profiloimaan käyttäjien kiinnostuksen kohteita ja tarjoamaan yksilöllistä sisältöä ja mainoksia.
7. Kolmannen osapuolen tiedot: Esimerkiksi mainostajat, tiedonvälittäjät tai muut verkkosivustot ja sovellukset, joiden kanssa niillä on kumppanuuksia. Nämä tiedot voivat parantaa käyttäjäprofiileja ja mainonnan kohdentamista.

On tärkeää huomata, että kerätyt tiedot ja niiden käyttötavat voivat vaihdella eri alustojen välillä. Käyttäjien tulisi tarkistaa kunkin-alustan tietosuojakäytännöt ja -asetukset ymmärtääkseen, miten heidän tietojensa kerätään, tallennetaan ja jaetaan.

Keitä ovat sosiaalisen median jättiläiset?

5. Ketkä omistavat sosiaalisen median jättiläiset?

Facebook (mukaan lukien Instagram ja WhatsApp): Mark Zuckerberg on Instagramin ja WhatsAppin omistavan Facebook Inc:n toinen perustaja, puheenjohtaja ja toimitusjohtaja.

X (entinen Twitter) on pörssi-yhtiö, ja sen omistus jakautui aiemmin osakkeenomistajien kesken. Jack Dorsey, yksi Twitterin perustajista. Tällä hetkellä omistaja on Elon Musk (Tesla-yhtiön perustaja).

LinkedIn: LinkedIn on Microsoftin omistuksessa. Microsoft osti LinkedInin vuonna 2016.

Snapchat: Snap Inc. on Snapchatin emoyhtiö. Evan Spiegel, Bobby Murphy ja Reggie Brown perustivat Snapchatin.

Pinterest: Pinterest on pörssi-yhtiö, ja sen omistus jakautuu osakkeenomistajien kesken.

TikTok: TikTokin omistaa kiinalainen yritys ByteDance. Zhang Yiming perusti ByteDancen vuonna 2012.

Voidaan väittää, että näiden yritysten omistus voi ajan mittaan muuttua sulautumien, yritysostojen tai muiden liiketoimien seurauksena. Ajantasaisimman tiedon saamiseksi on tärkeää tarkastella joidenkin jättiläisten verkkosivustoja ja/tai joitakin luotettavia sanomalehtiä, jotka seuraavat jatkuvasti sosiaalisen median jättiläisiä.

Keitä ovat sosiaalisen median jättiläiset?

6. Sosiaalisen median jättiläiset keräävät ja tallentavat tietoja sinusta.

Tutkimus paljastaa: Instagram jakaa eniten tietoja käyttäjistään kolmansien osapuolten kanssa.

Facebookin omistama Instagram on noussut käyttäjätietoja keräävien ja jakavien sovellusten listan kärkeen.

Pilvipalveluyritys pCloudin tekemän tutkimuksen mukaan Instagram kerää 79 prosenttia käyttäjien henkilötiedoista ja voi jakaa niitä kolmansille osapuolille. Kerättyihin tietoihin kuuluvat muun muassa hakuhistoria, sijainti, yhteystiedot ja taloudelliset tiedot.

Raportissaan pCloud käytti Applen uutta AppStoren tietosuojakäytäntöä, joka paljastaa enemmän tietoa siitä, miten sovellukset käyttävät käyttäjiensä tietoja ja miten näitä tietoja siirretään.

Seurantaasi keräävät:

Yhteystietosi
Tunnisteet

Sinuun (käyttäjään) liittyvät tiedot

Terveys- ja kuntotiedot

Tapahtumat

Sijainti

Yhteystietoluettelo

Arkaluonteiset tiedot

Käyttötiedot

Tietosuojakäytännöt voivat vaihdella esimerkiksi käyttämiesi ominaisuuksien ja ikäsi mukaan.