

Sosiaalisen median jättiläiset

TAVOITTEET	Vuorovaikutteinen oppimistehtävä sosiaalisen median jättiläisten osalta: Tehtävän tarkoituksena on lisätä osallistujien ymmärrystä sosiaalisen median jättiläisten maailmasta. Tässä istunnossa tutustumme joihinkin johtaviin alustoihin, niiden vaikutukseen yhteiskuntaan ja niiden ainutlaatuisiin ominaisuuksiin vertailemalla Facebookia, X:ää (entinen Twitter), Instagramia ja LinkedIniä.
OPITUT TAIDOT (TIEDOT, TAIDOT, ASEENTEET, KÄYTTÄYTYMINEN)	Tutustumme sosiaalisen median jättiläisiin ja niiden taustalla oleviin yrityksiin ja saamme tietää, että. Vaikka kyseessä on "sosiaalinen" media, sen taustalla olevat yritykset tekevät voittoa ja maksavat osinkoja omistajilleen. Tarkastelemme sosiaalisen median jättiläisten alustoja, Facebook. Instagram. X, LinkedIn jne. Huomaamme, että ne keräävät paljon tietoa käyttäjistään. Arvioimme jättiläisten vaikutusta käyttäjiin ja yhteiskuntaan yleensä.
KUVAUS	Opiskelijoita pyydetään arvioimaan kriittisesti sosiaalisen median hyviä ja huonoja puolia.
KESTO	Kesto: 1 tunti

Sosiaalisen median jättiläiset

MATERIAALIT	Kannettavat tietokoneet tai tabletit osallistujille (jos saatavilla) Projektori ja valkokangas Valkoinen taulu ja tussit
PEDAGOGISET SUOSITUKSET	Pyydä osallistujia arvioimaan kriittisesti sosiaalisen median jättiläisten plussia ja miinusia kaikissa esityslistan aiheissa! Kiitä osallistujia heidän aktiivisesta osallistumisestaan ja sitoutumisestaan. Kerää palautetta simulaatiosta, myös siitä, mitä osallistujat pitivät arvokkaana ja mitä parannusehdotuksia.
VIITTEET/KIRJALLISUUS	Sosiaalinen media ja vaalit: https://www.princeton.edu/~fujiwara/papers/SocialMediaAndE-lections.pdf Sosiaalisen median vertailu: https://www.newyorker.com/culture/cultural-comment/tiktok-and-the-fall-of-the-social-media-giants .