

Sosiaalisen median jättiläisten vertaileva analyysi

TAVOITTEET	<p>Toiminnan tavoitteena on lisätä osallistujien ymmärrystä sosiaalisen median jättiläisten maailmasta. Tässä istunnossa tutustumme joihinkin johtaviin alustoihin, niiden vaikutukseen yhteiskuntaan ja niiden ainutlaatuisiin ominaisuuksiin vertailemalla Facebookia, X:ää (entinen Twitter), Instagramia ja LinkedIniä.</p> <p>(Toiminnan johtaja voi valita muita sosiaalisen median jättiläisiä, kuten Tik-Tok, Youtube jne.)</p>
KOHDERYHMÄ	Nuorisotyöntekijät, nuoriso. Ikä: 18-70
OPITUT TAIDOT (TIEDOT, TAIDOT, ASEENTEET, KÄYTTÄYTYMINEN)	<p>Tämä epävirallinen koulutus perustuu kokemuksellisen oppimisen ja vuorovaikutteisen osallistumisen vakiintuneisiin periaatteisiin.</p> <p>1. Johdanto 10 min</p> <p>Tervetuloa ja esittäytyminen Yleiskatsaus istunnon tavoitteisiin</p> <p>2. Sosiaalisen median jättiläiset 15 min</p> <p>Lyhyt katsaus Facebookiin, X:ään, Instagramiin ja LinkedIniin Niiden vaikutus yhteiskuntaan ja käyttäjiin.</p> <p>3. Käyttäjäkokemus ja käyttöliittymä 10 mins</p> <p>Käyttöliittymien vertaileva analyysi</p> <p>Miten käyttäjäkokemus vaikuttaa sitoutumiseen?</p>

Sosiaalisen median jättiläisten vertaileva analyysi

OPITUT TAI DOT (TIEDOT, TAI DOT, ASENTEET, KÄYTTÄYTYMINEN)	<p>4. Ominaisuudet 10 min Syvälinen tutustuminen kunkin alustan ainutlaatuisiin ominaisuuksiin Mitkä ominaisuudet vastaavat eri käyttäjäjoukkoja.</p> <p>5. Sisältö ja yhteisö 10 min Keskustelua siitä, minkälaista sisältöä kukin foorumi kannustaa Miten yhteisöt ja sitoutuminen eroavat toisistaan näillä foorumeilla?</p> <p>6. Yksityisyys ja turvallisuus 10 min Analyysi yksityisyyden suojaan liittyvistä huolenaiheista ja turvatoimista Miten alustat käsittelevät käyttäjätietoja?</p> <p>7. Brändi ja liiketoimintamahdollisuudet 10 min Tietoa mainonnasta ja liiketoimintamahdollisuuksista Yritysten menestystarinat ja haasteet näillä alustoilla</p> <p>8. Yhteenveto ja loppukeskustelu 15 min Avoin puheenvuoro osallistujien kysymyksille, pohdinnoille jne. Loppupuheenvuorot, kiitokset ja jatkotilaisuudet (jos käytettävissä).</p>
AIKA	Noin 90 min, aikataulu on suuntaa-antava, osallistajat päättävät yhdessä kokonaisajan.
PAIKKA	Huone

Sosiaalisen median jättiläisten vertaileva analyysi

MATERIAALIT	Kannettavat tietokoneet tai tabletit osallistujille (jos saatavilla) Projektori ja valkokangas Valkoinen taulu ja tussit. Tulostetut skenaariot ja roolikortit. Tarralaput ja tussit.
PEDAGOGISET SUOSITUKSET	Pyydä osallistujia arvioimaan kriittisesti sosiaalisen median jättiläisten plussia ja miinuksia kaikissa esityslistan aiheissa! Kiitä osallistujia heidän aktiivisesta osallistumisestaan ja sitoutumisestaan. Kerää palautetta simulaatiosta, myös siitä, mitä osallistajat pitivät arvokkaana ja mitä parannusehdotuksia.
POHDINNAT JA VALIDOINTIMENETELMÄT	
VIITTEET/KIRJALLISUUS	Turvallinen sosiaalinen media lapsille https://www.npr.org/2011/07/11/137705552/ten-safe-social-net-working-sites-for-kids Turvallinen sosiaalinen media nuorille https://www.unicef.org/armenia/en/stories/10-tips-teens-can-stay-safe-online Mitä kaikkien tulisi tietää sosiaalisesta mediasta https://www.youtube.com/watch?v=z_3mjW2NVY4