

Media Tutkija

| | |
|--|--|
| TAVOITTEET | "Media Investigator" on epävirallinen koulutustoiminta, jonka tarkoituksena on kouluttaa kriittiseen ajatteluun ja mediatietoisuuteen. Tässä ryhmätoiminnassa osallistujat työskentelevät yhdessä analysoidakseen ja arvioidakseen erilaisia mediasisältöjä, tunnistaakseen ennakkoluuloja ja erottaakseen toisistaan luotettavat ja epäuskottavat lähteet. Tavoitteena on antaa heille valmiudet tulla arvostelukykyisiksi tiedon kuluttajiksi mediamaailmassa. |
| KOHDERYMÄ | Nuorisotyöntekijät, nuoriso. Ikä: 18-70 |
| OPITUT TAIDOT (TIEDOT, TAIDOT, ASEENTEET, KÄYTTÄYTYMINEN). | Kriittisen ajattelun taitojen kehittäminen medialähteiden uskottavuuden arvioimiseksi. Lisätään tietoisuutta tiedotusvälineiden puolueellisuudesta ja mahdollisista manipulointitekniikoista. Annetaan osallistujille mahdollisuus tehdä tietoon perustuvia mediavalintoja. Parannetaan kykyä tunnistaa väärää tietoa ja valeuutisia. |
| AIKA | Noin 1,5-2 tuntia |
| PAIKKA | Huone |
| MATERIAALIT | <ul style="list-style-type: none">- Tiedotusvälineistä otettuja esimerkkejä (artikkelit, kuvat, videot, sosiaalisen median viestit jne.).- Projektori ja valkokangas mediaesimerkkien esittämistä varten |

Media Tutkija

(valinnainen).

- Fläppitaulupaperia ja tusseja.
- Tiedotusvälineiden arviointikriteerit (laadittu etukäteen).

Media Tutkija

TOIMINNAN KUVAUS

1. Esittele osallistujille valikoima mediaesimerkkejä. Esimerkkien tulisi edustaa eri lajityyppejä ja lähteitä, mukaan lukien sekä uskottavia että epäluotettavia. Käytä mahdollisuuksien mukaan todellisia esimerkkejä, jotka liittyvät ajankohtaisiin tapahtumiin tai osallistujia kiinnostaviin aiheisiin. Näytä mediaesimerkkejä näytöllä tai anna fyysisiä kopioita osallistujien tutkittavaksi.
2. Jaa osallistujat pienempiin ryhmiin (3-5 jäsentä per ryhmä).
 - Kullekin ryhmälle annetaan tietty mediaesimerkki, jota analysoidaan ja arvioidaan käyttäen tiedotusvälineiden arviointikriteerejä; ohjeistetaan ryhmiä keskustelemaan kriittisesti ja tunnistamaan sisällön mahdolliset ennakkoluulot, uskottavuus ja tarkkuus.
3. Pyydä kutakin ryhmää esittelemään havaintonsa ja analyysinsä muille osallistujille.
 - Kannusta kysymysten esittämiseen ja keskusteluihin jokaisen esityksen aikana ja sen jälkeen kriittisen ajattelun ja mediatietoisuuden edistämiseksi.

Media Tutkija

| | |
|-------------------------|--|
| TOIMINNAN KUVAUS | <p>4. Järjestä ryhmäkeskustelu media-analyysin avulla saaduista haasteista ja oivalluksista. Korostakaa, että on tärkeää tarkistaa useista lähteistä saadut tiedot ennen johtopäätösten tekemistä. Keskustelkaa strategioista, joiden avulla voitte pysyä mediatietoisina ja vastuullisina tiedon kuluttajina. Selittäkää kriittisen ajattelun ja mediatietoisuuden merkitys nykypäivän digitaaliaikana; keskustelkaa väärän tiedon yleisyydestä ja vaikutuksista.</p> <p>asettaa perussäännöt kunnioittavalle keskustelulle ja kannustaa ennakkoluulottomaan lähestymistapaan.</p> <p>5. Johtopäätös: tee yhteenveto toiminnasta saaduista keskeisistä kokemuksista. Anna lisäresursseja tai vinkkejä medialukutaidon ja kriittisen ajattelun taitojen kehittämiseksi edelleen.</p> |
| PEDAGOGISET SUOSITUKSET | <p>Kiitä osallistujia heidän aktiivisesta osallistumisestaan ja sitoutumisestaan. Kerää palautetta toiminnasta, myös siitä, mitä osallistujat pitivät arvokkaana ja mitä parannusehdotuksia he tekivät.</p> |

Media Tutkija

| | |
|-----------------------------------|--|
| POHDINNAT JA VALIDOINTIMENETELMÄT | Pohdi hetki toimintaa ja jaa tunteet, joita osallistujat kokivat työpajan aikana. |
| VIITTEET/KIRJALLISUUS | Consortium of Media Literacy, MediaLit Moments, 2018, haettu osoitteesta: https://www.consortiumformedialiteracy.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=12&Itemid=24 . |