

MEDIA JA MIELIKUVITUS

TAVOITTEET	Kriittisen ajattelun kehittäminen. Opi suodattamaan tietoa sosiaalisessa mediassa.
KOHDERYHMÄ	Nuorisotyöntekijät, nuoriso. Ikä: 18-70
OPITUT TAIDOT (TIEDOT, TAIDOT, ASEENTEET, KÄYTTÄYTYMINEN).	Viestinnän äärettömyys: viestintä kulkee kunkin henkilön kokemusten ja silmälasien läpi. Jokainen näkee sanan käsitteen suhteessa omaan kokemukseensa sekä yksilönä että yhteiskunnassa (iän, sukupuolen jne. mukaan) Kehittää kriittistä ajattelua. Opettele suodattamaan tietoa sosiaalisessa mediassa.
AIKA	Noin 1 tunti
PAIKKA	Huone, ei liian suuri
MATERIAALIT	Paperit, joissa on lauseita ja kyniä Esimerkki lauseista: 1. Juo mehu aamulla ja sinusta tulee kauniimpi 2. Käytä kiinteää shampoota ja sinusta tulee vastustamaton. 3. Tilaa uutiskirje ja saat kauniin lahjan. 4. Matkustaminen kanssamme on paras kokemus, jonka voit kuvitella. 5. Pysy turvassa, lennä kanssamme

MEDIA JA MIELIKUVITUS

	<p>6. Kehosi on temppeli</p> <p>7. Jos käytät tätä hajuvettä, kaikki haluamasi ihastuvat sinuun</p> <p>8. Siitä lähtien kun aloin käyttää tätä voidetta ihostani tuli fantastinen</p> <p>9. Jos haluat olla onnellinen, sinun pitäisi laulaa laulu joka päivä...</p> <p>10. Jokainen voi laihtua syömällä omenan päivässä</p>
TOIMINNAN KUVAUS	<p>Osallistujat saavat paperin, johon on koottu joitakin lauseita/lauseita sosiaalisesta mediasta ja mainoksista (ks. liite I). Heidän on alleviivattava sanat, jotka heidän mielestään voidaan tulkita eri tavoin.</p> <p>Keskustelu: Mitkä yleisöt/kokemukset/emootiot saattavat vakuuttaa sinut jostakin asiasta?</p>
PEDAGOGISET SUOSITUKSET	<p>Kiitä osallistujia heidän aktiivisesta osallistumisestaan ja sitoutumisestaan. Kerää palautetta toiminnasta, myös siitä, mitä osallistujat pitivät arvokkaana ja mitä parannusehdotuksia he tekivät.</p>
POHDINNAT JA VALIDOINTIMENETELMÄT	<p>Pohdinnassa keskitytään siihen, miten ja kuka voi käyttää yleisöä/kokemuksia/tunteita vakuuttamaan jostakin asiasta.</p>
VIITTEET/KIRJALLISUUS	<p>STEPHEN R. COVEI "7 roolia menestykseen"</p>