

# VIESTINNÄN ÄÄRETTÖMYYS

TAVOITTEET	Lisätään tietoisuutta sanallisen viestinnän subjektiivisesta vuorovaikutuksesta käytännön toiminnan avulla.
KOHDERYHMÄ	Nuorisotyöntekijät, nuoriso. Ikä: 18-70
OPITUT TAIDOT (TIEDOT, TAIDOT, ASEENTEET, KÄYTTÄYTYMINEN)	Viestinnän äärettömyys: viestintä kulkee kunkin henkilön kokemusten ja silmälasien läpi. Jokainen näkee sanan käsitteen suhteessa omaan kokemukseensa sekä yksilönä että yhteiskunnassa (iän, sukupuolen jne. mukaan) Kehittää kriittistä ajattelua. Opettele suodattamaan tietoa sosiaalisessa mediassa.
AIKA	Noin 1 tunti
ASETUS	Huone, ei liian suuri
MATERIAALIT	Paperit ja tussit
TOIMINNAN KUVAUS	<p>OSA A: Osallistujien on suljettava silmänsä, ja kouluttaja sanoo sanan. Tämän jälkeen osallistujia pyydetään avaamaan silmänsä ja piirtämään, mitä he ovat kuvitelleet kuullessaan kyseisen sanan. He huomaavat, että jokainen on kuvitellut jotain erilaista. Esimerkiksi sanan "lahja" kohdalla joku piirtää laatikon, joku toinen joululahjan joulukuusen alle ja joku toinen lahjan nauhan tai lentoliput.</p> <p>Keskustelu: keskustelkaa siitä, miksi jokainen on tehnyt erilaisen piirroksen.</p>

# VIESTINNÄN ÄÄRETTÖMYYS

PEDAGOGISET SUOSITUKSET	Kiitä osallistujia heidän aktiivisesta osallistumisestaan ja sitoutumisestaan. Kerää palautetta toiminnasta, myös siitä, mitä osallistujat pitivät arvokkaana ja mitä parannusehdotuksia he tekivät.
POHDINNAT JA VALIDOINTIMENETELMÄT	Pohdinnassa keskitytään "äärettömän" tulkintaan viestinnässä. Jokainen meistä hahmottaa asioita omassa mielessään elämäkokemustensa ja yhteiskunnallisen roolinsa mukaisesti.
VIITTEET/KIRJALLISUUS	STEPHEN R. COVEI "7 roolia menestykseen"